

AZ UNILEVER FENNTARTHATÓSÁGI PROGRAMJA KÖZÉP EURÓPÁBAN

Magyarország, Cseh Köztársaság, Szlovákia, Szlovénia, Horvátország, Bosznia és Hercegovina



Unilever

EGÉSZSÉG ÉS JÓLÉT

TÁPLÁLKOZÁS

Egészséggel kapcsolatos termékinformációk

Az Unilever – annak érdekében, hogy fogyasztóit segítse az egészséges életmód és étrend kialakításában - feltűnő ételismisereinek azok tápanyag-összetételét és az INBÉ információkat. Az Irányadó Napi Beviteli Érték (INBÉ) jelöli, hogy az ajánlott teljes napi mennyiségnek energiából, zsírból, telített zsírsavból, cukorból, nátriumból az adott termék egy adagjában hány százalék található.

A telített zsírsavak csökkentése

Arra törekszünk, hogy fogyasztóinkat tájékoztassuk a helyes táplálkozással kapcsolatban annak érdekében, hogy a nemzetközi és helyi táplálkozási irányelveknek megfelelően alakítsák ki étrendjüket, ide értve az optimális zsírbevitelt.



Magyarországon például sok állati zsiradékot, disznóhúst és zsíros tejterméket fogyasztanak az emberek. Mivel nálunk a gasztronómiai hagyományokból hiányzik a hal és az olívaolaj, elmondható, hogy az étrendünkben sok telített zsírsav, viszont rendkívül kevés a telítetlen zsírsav, és ezen belül is az esszenciális zsírsavak aránya nem elégséges. A hazai étkezési szokásokat figyelembe véve itthon a margarin fogyasztás is jelentheti a megoldást, hiszen kenyérrre kenve, szendvicsekhez, sütéshez és főzéshez használva hozzájárulnak az optimális zsírbevitelhez. A jó minőségű csészés margarinok kiváló minőségű növényi olajokból készülnek, így gazdagok telítetlen zsírokban és esszenciális zsírsavakban, mivel ma már nem hidrogénezési eljárással készítik őket, így elenyésző a transzszírsav-tartalmuk is.



Minden margarin termékünk megfelel a nemzetközi irányelveknek a transzszírsav tartalom tekintetében. Továbbá a margarin az egyik legjobb forrása számos vitaminnak és az esszenciális zsírsavaknak. Emellett bevezettük a Flora és Flora lightszívbarát és Flora pro.activ növényi szterinnel dúsított margarinokat, valamint a nemrégiben elindított H.a.M (Harmóniában a margarinnal) programunk révén szeretnénk ráirányítani a figyelmet azokra az esszenciális zsírforrásokra,



élelmiszerekre, amelyek fogyasztásával elősegíthetjük, hogy táplálkozásunk változatos és kiegyensúlyozott legyen a zsírok szempontjából is. Ma már a margarin nem tartalmaz hidrogénezett növényi olajokat, így transzszírsav-tartalma is minimális. Ellenben a margarin az egyik legjobb forrása számos vitaminnak és az esszenciális zsírsavaknak. Ennek az egyszerű üzenetnek a megértése elősegítheti a fogyasztók táplálkozásának kiegyensúlyozottá tételét. A cél érdekében számos szakember és szervezet működik együtt a programban, hogy mind a szakma felé, mind pedig a nagyközönség irányába eljussanak a hiteles és valóságos információk. A H.a.M. kezdeményezés partnerei a Házi gyermekorvosok Egyesülete, a Magyar Védőnők Egyesülete, a Magyar Természetgyógyászok Szövetsége és a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége.

A sótartalom csökkentése

A Közép-Európa régióban egy felnőtt átlagos napi sóbevitel jelenleg körülbelül 5-10 gramm, de elérheti akár a 18g-ot is, amely lényegesen több mint a nemzetközi táplálkozási irányelvekben ajánlott napi 5 grammos mennyiség. Minden termékünk sótartalmát megvizsgáltuk, valamennyi érintett termékünk sótartalmát folyamatosan vizsgáljuk és lehetőség szerint csökkentjük.

Szeresd a szíved!

A Flora margarin összetevői révén segít a szív egészségének megőrzésében változatos és kiegyensúlyozott táplálkozás, illetve egészséges életmód részeként. Mai világunkban nem tudunk mindig megfelelően odafigyelni arra, hogy egészségesen étkezzünk, rendszeresen sportoljunk, és hogy a napi stresszt a lehető legkisebb mértékre csökkentsük – mindezt a saját magunk és szívünk egészségének érdekében. A Flora Szívbarát Lépések programja azt a cél szolgálja, hogy apró lépésekkel, napról napra a szívbarát életmód a résztvevők részévé váljon!

TEDD MEG AZ ELSŐ LÉPÉST!

Alakíts ki szívbarát életmódot fokozatosan! A kis lépések csak kis változtatásokat igényelnek. Kövesd napról-napra a Szívbarát Típeteket, amelyek lépésről-lépésre segítenek hozzá az életmódváltáshoz!

Lépések:

1. Regisztrálj és csatlakozz a programhoz!
2. Készítsd el a Szívbarát Lépések profilodat!
3. Válassz szívbarát lépéseket!
4. Jegyezd be szívbarát lépéseid rendszeresen a naplódbal.

Mindenki egyért: minden gyermek megérdemli, hogy megfelelően táplálkozhasson!

Az Unilever és az ENSZ Világélelmészeti Programja (WFP) közös célért küzd: együttműködésük részeként a Rama segíti a WFP-t, hogy 20 millió szegény gyermek élelmiszerhez és oktatáshoz juthasson. Az iskolai étkezések – egy tápláló étkezés mindössze 20 eurocentbe kerül – esélyt adnak a gyermekeknek, hogy kitörjenek a szegénység szorításából, mivel ezáltal jobb egészségnek örvendhetnek és így tanulási képességeik is jobbabbak lesznek.



HIGIÉNYIA

A higiénia nagykövete

Az olyan termékek, mint a szappan és a fogkrém segít megelőzni a fertőző betegségeket, és javítja az egészséget és a jólétet. De ez természetesen attól függ, hogy az emberek változtatnak-e a mindennapi szokásaikon.



Folyamatosan fejlesztjük termékeinket, hogy hatékonyabb megoldást kínáljunk a fogyasztók problémáira, amelyek miatt a leginkább aggódnak – mint például a baktériumok a lakásban. A Domestos, Cif és Flóraszept márkáink a higiénia nagyköveteiként ismertek régióinkban.

Szájápolás

A Signal márka fő küldetése, hogy javítsa a szájápolási szokásokat, illetve annak tudatosítása, hogy az orális egészség az általános egészség és jólét szerves része.

Világszerte és a régióban (Csehország, Magyarország és Horvátország) is együttműködünk az FDI-vel (Fogorvosok Világszövetsége), valamint helyi szövetségekkel, úgy mint a Magyar Fogorvosok Egyesületével, és a Cseh Fogorvosi Kamarával, annak érdekében, hogy elérjük a fogyasztókat, főként a gyermekeket széleskörű szájápolási programunkkal amelynek keretében a napi kétszeri fogmosás és a rendszeres fogorvosi vizsgálat fontosságára hívjuk fel fogyasztóink figyelmét. A program világszerte 2004-ben indult. A szájproblémák helyes megelőzésében a korai oktatása kiemelten fontos régióinkban.



Higiéniai program kismamáknak

Higiéniai programunkkal körülbelül 85000 fiatal kismamát érünk el Magyarországon. A program keretében szülés után pár nappal a kismamák egy baba dobozt kapnak, amelyben számos hasznos higiéniai információt, terméket találnak. Horvátországban a program keretein belül 10000 baba doboz kerül kiosztásra a fiatal anyukák körében.



ÜVEGHÁZHATÁSÚ GÁZOK

A környezetterhelés csökkentése

Három gyárunkban és a központi irodában is arra törekszünk, hogy folyamatosan csökkentsük környezetterhelésünket.

A Veszprémi Jégkrémgyár CO₂ kibocsátásának csökkentése

Terveink alapján a hőenergia-veszteség csökkentése a veszprémi gyárunkban 30 tonnával kevesebb CO₂ kibocsátást fog eredményezni 2011-ben. A gyár területén található hűtőház fejlesztése kevesebb üzemanyag kibocsátást fog eredményezni a kamionok esetében a szállítás során,



A Röszei Élelmiszergyár CO₂ kibocsátásának csökkentése

Az energiatakarékos izzók használata és a mozgásérzékelővel ellátott világítás bevezetése röszei gyárunkban 3 tonna CO₂ kibocsátás csökkenést jelentett 2010-ben. A napelemes panelek felszerelése, amelyet a meleg víz nyelésére alkalmaznak további 2 tonna CO₂ kibocsátás csökkentést eredményezett. A napelemes rendszerek bővítése további 2,5 tonna CO₂ kibocsátás csökkentést fog jelenteni. Terveink szerint a jelenlegi gőzkazánok lecserélése nagy teljesítményű megfelelőikre 252 tonna CO₂ kibocsátás csökkentést fog eredményezni 2011-ben.

A hulladék csökkentése a Nyírbátori Ház-tartás-vegyipari Gyárban

A folyamatok optimalizálásával a veszélyes hulladék mennyiségét 86%-kal tudtuk csökkenteni, és a teljes hulladék mennyiségét 59%-kal csökkentettük a nyírbátori gyárunkban 2010-ben. Energiatakarékos rendszerek bevezetésével 8%-kal tudtuk csökkenteni CO₂ kibocsátásunkat, az energiafogyasztásunk pedig 10%-kal csökkent a tavalyi évben. Folyamatosan vizsgáljuk a geotermikus fűtési rendszerek és szélenergia használatának lehetőségeit.

Disztribúcióból származó CO₂ kibocsátás csökkentése

Nagymértékű CO₂ kibocsátás csökkentést fogunk elérni a raktárainkban és a szállításban egyaránt raktár hálózatunk optimalizálásával, legjobb gyakorlatok alkalmazásával és vevőinkkel együttműködve, minimalizáljuk a szállítás során megtett kilométereket és törekszünk a hulladék minimalizálására.

Ellenőrző rendszerünk fejlesztésével mérni tudjuk a raktározásból és szállításból keletkező CO₂ kibocsátást, kidolgozzuk a csökkentésre vonatkozó tervet, illetve azokon a területeken, ahol már van használható alapadatunk, ott a célunk az évi 4%-os csökkentés.

Csökkentjük munkavállalóink üzleti utazásait

Az egészség és a biztonság javítása, a költségek és a CO₂ kibocsátás csökkentése érdekében egy olyan átfogó programot hirdettünk meg a vállalati autót használók körében, ami által csökkentjük a balesetek számát, és az üzemanyag kibocsátást.

2009 óta a területi képviselőink nem csak az egyes üzletágakért, de a teljes termékportfólióért felelősek, ezáltal optimalizálni tudtuk útvonalait, így nem csak időt spórolnak meg – amit így a vevőinkre szánhatnak – hanem költségeink és a CO₂ kibocsátásunk is csökken.

Energiafelhasználás, CO₂ kibocsátás és irodai hulladék csökkentése

A Zöld Iroda projektbevezetésével célunk, hogy még jobb munkahelyet hozunk létre, amire a munkavállalók is büszkék: a mindennapi szokásokon változtatva és kis tettekkel min-denki hozzá tud járulni ahhoz, hogy egy még inkább környezetbarát munkahely legyen. Ugyanakkor az Unilever a következő célok mellett kötelezi el magát:



Csökkentjük az energia-felhasználásunkat

2011 év végére 10%-kal csökkentjük energia-felhasználásunkat minden központi irodánkban a Közép-Európa régióban.

Csökkentjük irodáink CO₂ kibocsátását

2011 év végére 10%-kal csökkentjük a Közép-Európa régióban minden központi irodánk CO₂ kibocsátását.

Csökkentjük az irodai hulladék mennyiségét

2011 év végére 10%-kal lecsökkentjük irodánkban keletkező hulladék mennyiségét. Szelektív hulladékgyűjtést vezetünk be minden régióbeli országban, irodáink minden emeletén külön hulladékgyűjtők találhatóak. Budapesti irodánkban 100%-ban újrahasznosított papírt használunk a nyomtatáshoz.



FENNTARTHATÓ FORRÁSOK

Fenntartható pálmolaj

Globális célkitűzésünk, hogy az összes pálmaolajat igazoltan fenntartható forrásból szerezzük be 2015-ig.



Fenntartható forrásból származó papír és karton

Célunk, hogy a gyártás során a csomagoláshoz használt papír és karton több mint 80%-a igazoltan fenntartható erdőgazdálkodásból vagy újrahasznosított anyagokból származzon a Közép-Európa régióban. Nyírbátori gyárunkban a másodlagos csomagoláshoz használt papír teljes mértékben újrahasznosított. 2010 óta Magyarországon az Egyszerűen szép programunk keretében minden kihelyezett Unilever POS display újrahasznosított anyagból készül.

Mélyalmos tojások

2010 közepe óta minden általunk forgalmazott majonéz mélyalmos állattartásból származó tojásból készül a Közép-Európa régióban. A tojások olyan tyúkoktól származnak, amelyeket baromfitenyésztésben vagy baromfiudvarban nevelnek, jó körülmények között gondozzák őket. A termékeinkhez (például a Hellmann's's majonézhez) adott Barn tojások felhasználásával a Hellmann's hozzájárul ahhoz, hogy a tyúkok életkörülményei jobbak legyenek. 2010-ben ezért a hozzáállásért és ennek a területnek a támogatásáért díjat kapott ("Good Egg Award") a Hellmann's a Compassion in World Farming (CIWF) szervezettől.



Fenntartható forrásból származó zöldségek

2012-re minden Knorr zöldség és fűszer beszállítónk csatlakozik majd a 'Növekedés a jövőért' ('Growing for the Future') fenntarthatósági mezőgazdasági programunkhoz, azáltal hogy a termelőiket is bevonják a fejlesztési tervbe. 2012-re a gyártáshoz leggyakrabban használt 13 zöldség és fűszer 50%-át fenntartható forrásból fogjuk beszerezni, 2015-re pedig a 100%-át.

Fenntartható forrásból származó kakaó

Az Unilevernél a kakaó a teljes mezőgazdasági nyersanyag beszerzés 4%-át teszi ki. Legkésőbb 2015-ig a Magnum jégkrémekhez felhasznált kakaót 100%-ban fenntartható forrásból fogjuk beszerezni. 2020-ig minden máshoz felhasznált kakaót is fenntartható forrásból szerezzük majd be. A régióban a Magnum Mogyoró-Tejcsokoládéhoz felhasznált kakaó a Rainforest Alliance Certified™ farmokon előállított kakaóbabból készül.



Fenntartható jégkrém

Az Unilever (Algida) az első olyan vállalat, amely 2004 óta kizárólag olyan környezetbarát hűtőládákat vásárol, amelyekben a hűtőgázok nem károsítják az ózonréteget. A módosított Vásárlási Szabályzatnak köszönhetően a teljes hűtőláda állományunkat korszerű, alacsony energia-fogyasztású hűtőládákra cseréljük.

A Csehországban kapható Ben & Jerry's jégkrém az első olyan jégkrém márka a világon, amely számtalan módon ellensúlyozza a környezetre gyakorolt hatását.

Partnerek bevonása

Továbbra is keressük a lehetséges partnereket és együttműködési lehetőségeket annak érdekében, hogy a fenntartható forrásokkal kapcsolatos célkitűzésünket elérjük.

A HELYI KÖZÖSSÉG TÁMOGATÁSA

A 'Segíts Okosan' program Magyarországon 2006 óta

A fogyasztók támogathatják az Országos Mentőszolgálatot, 17 különböző termék eladási árából felajánlott 1 forintokból. Az elmúlt 3 évben a befolyt összegből az Unilever Magyarországon elérte, hogy minden mentőautóban legyen életmentő defibrillátor készülék.



A 'Főzzön játszóteret' program Magyarországon

2007-2010-ig 32+4 játszótér épült, és plusz 4 partner-specifikus (Cora, Tesco, Spar) játszótér. 195.083 pályázat érkezett be a helyi márka, a Delikat8 promóciója keretében. A program folytatódik 2011-ben is, további 8 játszótér fog felépülni.



Óvodák támogatása Csehországban és Szlovákiában

Az Unilever a Cif és Domestos márkáival egy olyan programot indított, amelyben óvodák, általános- és középiskolák vehetnek részt. 10.000 EUR értékben olyan felszereléseket adományozunk, amikre éppen szükség van, ezzel javítva a pályázó létesítmény környezetét. 2011-ben 6 nyertest fogunk kisorsolni.

A 'SAPERÉ' program Csehországban

A program az Oktatásügyi Minisztérium pártfogásában jött létre, ahol a csehországi Youth and Sports és az Unilever Csehország a fő partnerek. A program az általános- és középiskolai tanulóknak szól, amelynek keretében a gyerekek elméleti és gyakorlati tudást szerezhetnek az egészséges életmódról, beleértve az egészséges étkezést is.

Adományozás a Közép-Európa régióban

2010-ben 313,994 EUR értékben adtunk termékadományokat a régióban. Számos civil szervezettel vagyunk állandó kapcsolatban, és az elsők között nyújtottunk segítséget a természeti katasztrófák károsultjainak, úgy, mint az árvíz-károsultaknak Csehországban, Szlovákiában és Magyarországon, és a vörös iszap katasztrófa károsultjainak Magyarországon.

A fenntartható fejlődés támogatása Csehországban

Az Unilever Csehország együttműködésben áll a Teréz Anya Egyesülettel, amelynek célja a gyermekek oktatása. Olyan gyermekek oktatása, akik majd egy olyan környezetet teremthetnek, ahol az emberek szeretik a természetet és a helyet, ahol élnek. Erre ösztönzi az egyesület is a gyerekeket, és arra, hogy megértsék a természetet és legyenek a fenntartható fejlődésért.

A gyermekek támogatása Szlovákiában

2004 óta az Unilever támogatja a gyermekotthonokat. A támogatás nem csupán anyagi támogatásban merül ki, az Unilever munkavállalói önkéntes munkákat is végeznek az otthonokban, adománygyűjtéseket szerveznek, ahol anyagi juttatást, ruhákat, és egyéb felszereléseket gyűjtene a gyerekek számára.

Munkavállalóink a legnagyobb értékünk

Törekszünk arra, hogy folyamatosan fejlesszük munkavállalóink képességeit és innovatív üzleti megoldásokat alkalmazunk egy versenyképes, jövedelmező és fenntartható vállalati jövő érdekében. Lehetővé tesszük munkavállalóink számára, hogy fenntartható döntéseket hozzanak otthon és a munkájuk során egyaránt.



Munkavállalóink egészségének és táplálkozási szokásainak javítása

Számunkra fontos munkavállalóink jóléte és egészsége. A fizikai és mentális egészség fontosságára rendszeresen felhívjuk figyelmüket, például már három éve hagyományosan megrendezzük az Unilever Hetet, amelynek keretében részt vehetnek például a Flora kamion egészségügyi szűrésein vagy különböző mozgásformákat próbálhatnak ki. Emellett olyan lehetőségeket biztosítunk számukra, mint a rendszeres egészségügyi szűrések, a vállalat épületében lévő edzőterem vagy étterem, illetve külsős edzőterem szolgáltatásait is igénybe vehetik. Az irodánk átalakítása során arra is ügyeltünk, hogy létrehozzunk olyan tereket, ahol a munkavállalóink munkaidőben is megpihenhetnek, ilyen például a relaxációs szobánk, ahol rendszeres időközönként irodai masszázsa is bejelentkezhetnek. A munkaasztalok és székek kialakítása megfelel az ergonómiai irányelveknek, ezzel is csökkentve az izomzati és gerincbántalmak kialakulásának esélyét a munkavégzés során.

Értékek átadása

Szabályzataink és működésünk az Üzleti Alapelvek Kódexében lefektetett értékeken alapulnak. Ez az értékrendszer határozza meg mindennapi tevékenységünket, azt, hogyan bánunk munkavállalóinkkal, és azt is, hogy milyen magatartást várunk el tőlük. A Kódex alapos ismerete érdekében munkavállalóinkat a kódexért felelős bizottság és a vezetés rendszeresen tájékoztatja, oktatja annak tartalmáról.

A munkavállalóink elkötelezettsége a fenntarthatóság iránt

A fenntarthatóság üzletvitelünk szerves része és az Unilever Fenntarthatósági Tervének elkészítése után stratégiánkat és jövőképünket még inkább meghatározza. Munkavállalóinkkal megismertetjük a fenntarthatósági tervben vállalt célkitűzéseket, és arra ösztönözzük őket, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos vállalások mindennapi gondolkodásukba beépüljenek, hogy azután ezen értékek mentén végezzék munkájukat és magánéletükben is odafigyeljenek arra, hogy mind inkább csökkentsék ökológiai lábnyomukat.

Rugalmas munkavégzési lehetőség

A nemrégiben bevezetett rugalmas munkavégzési programunk - amelynek keretében támogatjuk az otthoni munkavégzést is - segítségünkre van abban, hogy az üzleti célú utazások számát tovább tudjuk csökkenteni. Nemrégiben minden Közép-Európa régióbeli irodánkban videokonferencia berendezéseket szereltünk fel, ezzel is csökkentve az utazások szükségességét.

Önkéntesség régióinkban

2011-ben megkérdeztük munkavállalóinkat, hogy véleményük szerint milyen módon tudnánk a legjobban támogatni helyi közösségeket. Munkavállalóink büszkék a vállalat termékeire és úgy vélik, a termékadományozás igen nagy segítség a rászorulóknak. Kidolgoztunk egy helyi közösségek támogatására irányuló programot, amiben arra ösztönözzük a munkavállalóinkat, hogy vegyenek részt a programokban, és egy nap fizetett szabadságot is kapnak, amit önkéntes munkával tölthetnek. A munkavállalók számos gyereket és nagycsaládosokat támogató programban közreműködhetnek.

