

**ÖSSZEFOGLALÓ**

Az Unilever hírnevének alapja hogy fogyasztóinknak és vevőinknek folyamatosan örömet szerezzünk olyan nagyszerű termék minőséggel, amely találkozik vagy felülmúlja elvárásait. Célunk hogy vevőink és fogyasztóink körében termékeink a legmegbízhatóbb és legkedveltebb választást jelentsék minden alkalommal.

Az Unilever eltökélt ennek a célnak az elérésében megfelelni vagy túlhaladva minden jogszabályi és hatósági előírást és szigorúan alkalmazva saját minőségirányítási rendszerét. Minden egyes – a termék minőségére vonatkozó- személyes fogyasztói tapasztalat függ attól, hogy alkalmazottaink miként értik meg saját szerepüket és felelősségüket és miként biztosítják az Unilever minőségügyi előírásaihoz, üzleti folyamataihoz és a hatósági elvárásokhoz való folyamatos elkötelezettségüket.

Az Unilever gyors és azonnali lépéseket fog tenni, ha bárhol és bármikor olyan termékekkel találkozunk, amelyek nem felelnek meg belső előírásainknak vagy a vevői követelményeknek. Folyamatosan fejleszteni fogjuk a termékminőséggel kapcsolatos tapasztalatokat alkalmazva mutatószámaink kiértékeléséből valamint a vevői és fogyasztói visszajelzésekből gyűjtött ismereteinket.

Ez a politika érvényes a termék minőséggel kapcsolatos minden szempontra, úgy, mint az Unilever termékek biztonságára, tervezésére, receptúrájára, alapanyagaira, elsődleges / másodlagos / harmadlagos csomagolására, a gyártásra, tárolásra, szállításra, a termékek polcra való kihelyezésére, a marketingre, kommunikációra, az eladásra és a termékek ártalmatlanítására az Unilever saját valamint a harmadik felek és az üzleti partnereink létesítményeiben.

**KÖTELEZETTSÉGEINK**

Az alkalmazottaknak **kötelessége**:

- Hatásos folyamatokat alkalmazni a termék és a folyamatok teljesítményének mérésére és ezek feljegyzésére, valamint az eredmények alapján ahol szükséges hatékony megelőző és javító tevékenységeket alkalmazni annak biztosítására, hogy vevőink és fogyasztóink nagyszerű termék minőséggel találkozzanak, valamint
- Egy esetleges vagy már bekövetkezett termék minőségi, hatósági vagy biztonsági esetenél azonnal egyeztetni a vezetőkkel és megfelelő lépéseket tenni annak érdekében, hogy minden információ eljusson a döntéshozókhoz.

**TILOS**

Az alkalmazottaknak **tilos**:

- Olyan terméket – beleértve a promóciós termékeket és szolgáltatásokat is – tudottan gyártani vagy forgalomba hozni, amelyeknek hátrányos hatásuk lehet az alkalmazottak vagy a fogyasztók egészségére, veszélyezteti a vevőket, vagy hátrányosan befolyásolja az Unilever márkáinak hírnevét;
- Döntést hozni a minőséggel kapcsolatban megfelelő tudás és felhatalmazás nélkül; vagy
- Vevőknek vagy fogyasztóknak felhatalmazás nélkül választ adni termékek minőségével vagy biztonságával kapcsolatban.

**SUMMARY**

Unilever's reputation is founded on delighting our consumers and customers with consistently great product quality that meets or exceeds their needs and expectations. Our aim is to be the most trusted and preferred customer and consumer choice on every occasion. Unilever is committed to achieving this goal by meeting or exceeding all legal and regulatory requirements and through the rigorous application of our Quality Management System. Each personal product quality experience for our consumers depends upon all employees understanding their roles and responsibilities and ensuring that they adhere to Unilever's quality standards, business processes and regulatory requirements at all times.

Unilever will take prompt and timely action wherever and whenever we encounter products which don't meet our standards or those required in the marketplace. We will continuously improve product quality experiences by using the insights gained from our performance measures and from consumer and customer feedback.

This Code Policy applies to all aspects of product quality including safety, design, formulation, raw materials, primary / secondary / tertiary packaging, manufacture, storage, transport, display, marketing, communication, sales and disposal of Unilever products – at Unilever, third party or business partner facilities.

**MUSTS**

Employees **must**:

- Apply effective processes to measure and record product and process performance and, where appropriate, take effective preventative steps or corrective action to assure great product quality experiences for our customers and consumers; and
- Promptly discuss concerns with line management and take steps to address any information regarding a potential or actual product quality, regulatory or safety issue.

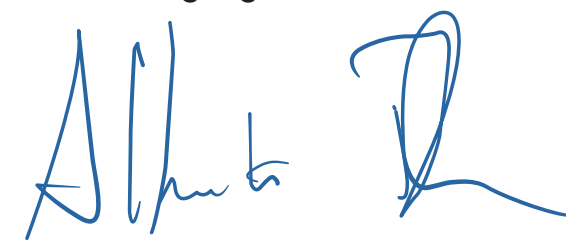
**MUSTS NOT**

Employees **must not**:

- Knowingly produce or distribute products, including promotional items, or services that could adversely impact employees' or consumers' health, endanger customers or adversely impact Unilever's brand reputation;
- Take decisions about quality without sufficient knowledge or authority; or
- Respond to customers or consumers about the quality or safety of products without authorisation to do so.

**Alberto Di Leo**

HUAD Managing Director Unilever



May, 2021.

